

制服リニューアルのお知らせ

弊社は、平成25年10月1日より制服をリニューアル致しました。

1. 制服リニューアルの経緯

弊社は平成23年7月13日をもって創立60周年を迎えました。この節目を契機として、新制服へのリニューアルを検討するため、社内に「制服プロジェクト」を組織し、準備を進めて参りました。

そしてこの度、会社のイメージを一新し、“若々しさ”と“清潔感”をテーマに10月1日より新制服にリニューアル致しました。

社員一同新たな気持ちで、より高品質な輸配送サービスを提供して参ります。

2. 新制服のデザインコンセプト

- (1) 清潔感・・・お客様に好印象を抱いていただける、清潔感や爽やかさをコンセプトにデザインしました。
- (2) 機能性・・・動きやすさと着心地を重視し、機能的なデザインとしました。
- (3) 安全性・・・反射素材を使用し、夜間作業における視認性を高め、安全性を向上しました。
- (4) 一体感・・・車輻デザインとの一体感を高め、会社イメージの統一を図りました。

3. 新制服の特徴

清潔感と若々しさをイメージさせる水色を基調としました。

- (1) ブルゾン・・・(水色、黄色、紺)3色を配色することにより、これまでのイメージを一新し、若々しいデザインとしました。
- (2) ズボン・・・(紺)両脇に黄色のラインを配置し、スポーティーなデザインとしました。

